

# La difusión en el Archivo de la Fundación Sierra Pambley 2010-2012.

Javier González Cachafeiro

Responsable del Archivo. Fundación Sierra Pambley (León)

[archivo@sierrapambley.org](mailto:archivo@sierrapambley.org)

**Resumen:** Esta comunicación tiene como objetivo el dar a conocer las actividades realizadas de los dos fondos archivísticos - familiar y fundacional - de la Fundación Sierra Pambley. Se analizan los resultados obtenidos, así como las futuras acciones de trabajo.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el año 2012 se cumplen 125 años desde que Francisco Fernández Blanco, junto a Manuel Bartolomé Cossío, Francisco Giner de los Ríos y Gumersindo Azcárate, diseñaron un proyecto educativo, en el que se acabarían construyendo cinco escuelas, cuya enseñanza estaba enfocada a la ampliación de la Instrucción Primaria, y a la formación profesional, bajo el paraguas de la Institución Libre de Enseñanza, que había creado el propio Giner de los Ríos en 1876, y que se llamó Fundación Sierra Pambley.

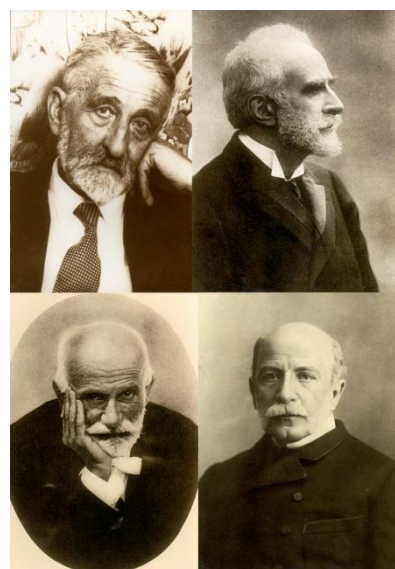


Fig.1: Patronos Fundadores Fundación Sierra Pambley. Fuente: Archivo Fundación Sierra Pambley (León)

Francisco Fernández Blanco nace en Villablino (León) el 24 de abril de 1827, durante su vida ocupará en diversas legislaturas el cargo de Diputado a Cortes por diferentes suscripciones, Murias de Paredes, León etc. La rama familiar paterna - Fernández Blanco - proviene de la localidad leonesa de Hospital de Órbigo, mientras que la rama familiar materna - Sierra Pambley - lo hace de Villablino. Fallecería en Madrid en 1915.

A las Escuelas Sierra Pambley se las dotó de materiales pedagógicos totalmente novedosos para la época, dando a sus alumnos y profesores una formación tanto profesional, como humana, o tal y como expuso Cossío en 1879 *El mundo entero*

*debe ser, desde el primer instante objeto de atención y materia de aprendizaje para el niño, como lo sigue siendo, más tarde para el hombre. Enseñarle a pensar en todo lo que le rodea y a hacer activas las facultades racionales es mostrarle el camino por donde se va al verdadero conocimiento, que sirve después para la vida. Educar antes que instruir; hacer del niño, en vez de un almacén, un campo cultivable<sup>1</sup>.*

La primera de las Escuelas Sierra Pambley es inaugurada en Villablino en 1886, en honor a Segundo Sierra Pambley – tío de Fernández Blanco –, teniendo como principales valores, las enseñanzas mercantiles, y una enseñanza agrícola, enfocada al sector lácteo.

La segunda de las Escuelas se inaugurará en Hospital de Órbigo (1890), de donde provenía el padre de, tal y como se le conocía en la sociedad leonesa, *don Paco Sierra*, Marcos Fernández Blanco, que ocupó diferentes cargos públicos, como Intendente de León o Comisario de Guerra. El Fundador va a dedicar esta segunda Escuela, a su hermano Pedro, fallecido años atrás. La Escuela de Hospital de Órbigo va a estar dedicada a una formación, de carácter agrícola, y como el resto de las Escuelas, a la Ampliación de Instrucción Primaria.

En 1894 y 1897 se van a inaugurar dos nuevos centros, estos en las localidades de Villameca y Moreruela de Tábara (Zamora), ambos dedicados a la Ampliación de Instrucción Primaria.

En 1903 se inaugurará, a la sombra de la *Pulchra Leonina*, la Escuela Industrial de Obreros de León. En los bajos de esta Escuela se inauguraría en diciembre de 1921, además, la Biblioteca Azcárate, con los fondos bibliográficos donados por los familiares de Gumersindo de Azcárate, fallecido en Madrid el 15 de diciembre de 1917, diseñada por el insigne arquitecto Manuel de Cárdenas, siguiendo las órdenes del propio Cossío, en forma de “L”, como las bibliotecas anglosajonas del siglo XIX. En 1922 se inauguraría además la Granja Escuela del Monte San Isidro.

Las Escuelas Sierra Pambley estuvieron en pleno rendimiento con el ideario establecido por el Fundador hasta agosto de 1936, año en el que tras el

---

<sup>1</sup> COSSÍO, Manuel B (1879). “Carácter de la pedagogía contemporánea: el arte de saber ver”. En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. Año III. 65 p. 153-154

alzamiento militar de julio, todos los bienes son intervenidos, pasando a ser gestionados por el Obispado y la Diputación de León.

En 1979, y gracias a la labor emprendida por Justino de Azcárate, que en ese momento es Senador, todos los bienes de la Fundación son reintegrados a su legítimo Patronato.

## 2. EL ARCHIVO DE LA FUNDACIÓN SIERRA PAMBLEY COMO UNIDAD DE INFORMACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN CULTURAL SIN ÁNIMO DE LUCRO

El Archivo de la Fundación Sierra Pambley, ubicado en el primer piso de la antigua Escuela Industrial de Obreros de León, posee dos fondos, en el primero de ellos, denominado fondo Familiar, se conserva la documentación relativa a las dos ramas familiares (Fernández Blanco y Sierra Pambley, ambas hidalgas). Las fechas

extremas de dicha documentación van desde 1325 hasta 1915 fecha en la que, como se apuntó anteriormente, fallece Francisco Fernández Blanco, aunque la mayor parte de los fondos corresponden al siglo XIX.



Fig. (2) Escudos heráldicos de las ramas familiares Fernández Blanco y Sierra Pambley. Fuente: Museo Sierra Pambley (León)

Dentro del fondo Familiar nos vamos a encontrar documentación de carácter político, que viene dada por los diferentes cargos públicos ocupados por los miembros de la familia (Diputados a cortes, Senadores, Intendentes de Guerra, o Ministro de Hacienda), así como otra documentación de carácter personal, como por ejemplo, de compra de ganado lanar y vacuno, de diferentes viajes realizados por Europa, o de sus gustos o aficiones. Toda esta documentación, convierten al fondo Familiar en un fondo único, que pone al servicio del investigador, todo lo necesario para que se conozca cuales eran los usos y costumbres de una familia ilustrada del siglo XIX, y como se vivieron diversos pasajes históricos en el León de la época.

A día de hoy, se encuentra en la última fase de inventariado, realizado bajo los estándares de ISAD (G), y el cuadro de clasificación diseñado para tal efecto. En años anteriores, y gracias a las subvenciones recibidas por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura, se han podido acometer tres fases de la digitalización de dichos fondos, creando un repositorio de más de 30.000 imágenes, que formarán parte del futuro Portal de Archivos Privados que desarrolla el propio Ministerio.

El segundo de los fondos es el que denominamos fondo Fundacional, recoge la documentación producida por las Escuelas Sierra Pambley desde la inauguración de la primera de ellas en Villablino en 1886, tal y como dejé reflejado en la introducción del presente texto.

No vamos a detenernos en la historia de las Escuelas, ya abordada anteriormente, pero si lo vamos a hacer en el tipología documental de este fondo, nos vamos a



Fig.(3) Alumnos de la Escuela Industrial de Obreros de León. Fuente: Donación de Marcelino Martínez

encontrar con una colección importante de epistolarios, en cuyas cartas se va a definir muy bien el ideario de las Escuelas, el tipo de educación que van a recibir los alumnos, los materiales utilizados por los mismos, o los libros con los que contaban en las bibliotecas de esas Escuelas.

A diferencia del fondo Familiar, el fondo Fundacional es un fondo de carácter abierto, ya que, a día de hoy, se siguen recibiendo fondos, sobre todo proveniente de diferentes donaciones y depósitos de documentación, completados con una excelente colección fotográfica, o de diferentes entrevistas de carácter oral, que se pudieron realizar a lo largo de los últimos años a los últimos alumnos, anteriores a 1936, de las Escuelas que todavía vivían.

Estas entrevistas se han convertido en un gran apoyo para poder conocer de primera mano, como eran aquellos centros.

Al aglutinar también la fase de oficina, el tratamiento de la documentación, de momento, se reduce a un inventario somero.

### 3. LA DIFUSIÓN EN EL ARCHIVO DE LA FUNDACIÓN SIERRA PAMBLEY: UNA NECESIDAD

Ana Duplá del Moral<sup>2</sup> realiza en uno de sus artículos, una división entre comunicación y difusión, definiéndolas de la siguiente forma. Define comunicación como *la actividad que se ocupa de todos los trabajos necesarios para que los documentos de archivo sean asequibles a los diferentes tipos de usuarios, estén adecuadamente accesibles para su consulta*, mientras que la difusión es *el conjunto de actuaciones que dan visibilidad de los documentos, y también para que sirven*.

Siguiendo esta premisa de dar *visibilidad a los documentos* desde el Archivo de la Fundación emprendió desde hace un par de años, un plan de difusión de los fondos que atesora, estableciendo una serie de objetivos<sup>3</sup>:



Fig (4): Objetivos de la difusión de archivos  
Fuente: [http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j\\_cerdc3a1.pdf](http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j_cerdc3a1.pdf)

<sup>2</sup> DUPLÁ DEL MORAL, Ana (2010). "Difusión y visibilidad. La concepción de los usos y servicios de archivo según los diversos usuarios: diferentes perspectivas". En terceras Jornadas Archivando: la difusión en los archivos.

[http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/a\\_duplc3a1.pdf](http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/a_duplc3a1.pdf) (visita 20 de junio de 2012)

<sup>3</sup> CERDÁ DÍAZ, Julio (2010). "Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural". En terceras Jornadas Archivando: la difusión en los archivos. [http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j\\_cerdc3a1.pdf](http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j_cerdc3a1.pdf) (Visita 20 de junio de 2012)

### 3.1 Difundir

Dentro de este apartado denominado difundir, se englobarían todas las actividades de difusión *con un sentido informativo*, aquí entrarían las publicaciones impresas, como los dípticos, trípticos, etc. En el caso del Archivo de la Fundación Sierra Pambley, posee desde aproximadamente el año 2007 un díptico informativo, así como la web oficial, en la que el usuario se puede descargar todo tipo de documentación relativa a los fondos del archivo (carta de servicios, reglamento, tarifas de reproducción, cuadro de clasificación etc.).

### 3.2 Comunicar

El profesor Julio Cerdá, indica que estas actividades deben favorecer el aprendizaje activo, crítico y reflexivo. En esta categoría podemos encasillar una de las actividades que mayor éxito ha tenido dentro de las actividades organizadas desde el archivo, la conmemoración del Día Internacional de los Archivos. En el 2010 se desarrolló una actividad en colaboración con el Museo Sierra Pambley, dedicada al Intendente de León y Comisario de Guerra Marcos Fernández Blanco. En la actividad, se mostraron diferentes piezas de carácter museístico (uniformes, cuadros etc.), con otros de carácter puramente archivístico (partida de nacimiento, documento con los méritos militares etc.). Desarrollada en el museo de la Fundación, en la actividad se involucraron todos los departamentos de la Fundación, creando con ello una importante sinergia.

Ya en el 2011 la protagonista fue la Escuela Agrícola de Hospital de Órbigo, mostrando en ella diferentes documentos de carácter pedagógico y educativo, teniendo como objetivo primordial el mostrar como era la formación de esa época, para ello, se tomó como referencia los cuadernos de uno de los alumnos que se conservan en el archivo, del año 1899.

Finalmente este año, la actividad en el 2012 estuvo relacionada con las Misiones Pedagógicas, poniendo en relieve la relación de este proyecto con los diferentes personajes relacionados con la Fundación (Manuel Bartolomé Cossío, Vicente Valls, Herminio Almendros etc.).

Con estos mimbres, desde el pasado mes de febrero de 2012, se puso en marcha la actividad *Documento del Mes*, que tiene como objetivo principal el mostrar algunos de los documentos más representativos de nuestro archivo.



Fig(5) Web realizada para la difusión de la actividad Documento del Mes. Fuente: <http://www.sierrapambley.org/documentodelmes>

Siempre se intenta hacerlo coincidir con alguna fecha conmemorativa a nivel nacional o internacional, como durante el mes de marzo, en el que se celebró el Bicentenario de la Constitución de 1812<sup>4</sup>, o en el mes de abril el Día del Libro.

Para la difusión de estas actividades nos hemos valido de la realización de una página web<sup>5</sup>, alojada en nuestro servidor, y realizada con el CMS<sup>6</sup> Wordpress, de la prensa local, a la que se le envía periódicamente la información de la actividad para que sea publicada, y de nuestros perfiles en las redes sociales, en este caso, Twitter y Facebook.

En sesiones de unos 30-40 minutos se muestran algunos de los documentos más representativos que poseemos dentro de nuestros fondos sobre el tema elegido. El usuario va a tener acceso en todo momento a una información detallada de la actividad, tanto en la web como en los diferentes perfiles en las redes sociales. De la misma forma, en los carteles anunciadores, se están comenzando a utilizar Códigos QR<sup>7</sup>, que es un *sistema para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional que se puede presentar en forma*

<sup>4</sup> La Fundación Sierra Pambley conserva un ejemplar original de dicha Constitución, así como importantes documentos previos, la Idea de la Constitución y el Proyecto de Constitución, ambos fechados en 1811.

<sup>5</sup> <http://jornadasarchivando.sierrapambley.org>

<sup>6</sup> Content Management System

<sup>7</sup> HUIDOBRO MOYA, Jose Manuel (2009). *Código QR*. Bit, 172, 47-49. <http://www.coit.es/publicaciones/bit/bit172/47-49.pdf> (Visita 12 junio 2012)



*impresa o en pantalla, y son interpretables por cualquier aparato que pueda captar imágenes y cuente con el software adecuado.*

Las visitas guiadas al archivo, son el complemento perfecto a la actividad *Documento del Mes*, en las mismas, realizamos un recorrido más general de nuestros documentos, adaptándonos a quien vaya dirigida la misma (escolares, grupos en riesgo de exclusión social, asociaciones, etc.). No solamente se muestran los fondos, sino que también se muestran diferentes herramientas de trabajo del día, como termohigrómetros, etc.

### 3.3 Dinamizar

A la hora de introducir el *archivo en el espacio de los usuarios* y dado el escaso espacio que contamos en el archivo, hemos realizado algunas de nuestras actividades de difusión fuera de las paredes del mismo, nuestra sala de exposiciones, salas del Museo Sierra Pambley, o la Biblioteca Azcárate han sido algunos de los lugares elegidos.

Un ejemplo de estas actividades es la que realizamos para conmemorar el Día del Libro en el año 2011, en el que se invitó a varios grupos de escolares de Secundaria, a participar en un desarrollo participativo sobre la Revista Espadaña<sup>8</sup>. Se eligió el ciclo de Secundaria, ya que el contenido de la actividad se acercaba a su currículo.



Fig.(6) Alumnos del IES Padre Isla de León en la Biblioteca Azcárate realizando la actividad sobre la Revista Espadaña. Fuente: AFSP (León)

Se dividió la actividad en dos partes diferenciadas, en la primera de ellas, de carácter teórico, se explicaba la historia de la Biblioteca Azcárate (la actividad se realizó allí), como consultar sus fondos. En esta primera parte también, se realizó un contexto histórico de la época en la que se comenzó a editar Espadaña. La segunda parte de la actividad consistió en la división de la clase en diferentes

---

<sup>8</sup> Revista literaria de posguerra creada en la Biblioteca Azcárate de la Fundación en el año 1944. Fue fundada por Eugenio de Nora, Victoriano Cremer y Antonio González de Lama. En dicha revista van a editar sus obras escritores tan conocidos como Miguel Hernández, César Vallejo, Federico García Lorca, Blas de Otero, José Hierro, o los Premio Nobel de Literatura Pablo Neruda y Vicente Aleixandre.



grupos, de 6 a 8 alumnos, para que pudieran realizar su propia “Espadaña”, convirtiéndose el grupo en un consejo de redacción en el que cada uno de los alumnos tenía su función, fomentando el trabajo en grupo. Los resultados se colgaron en una web realizada al efecto<sup>9</sup> y un perfil en Facebook, abriéndose un periodo de votación.

### 3.4 Jornadas Archivando: una experiencia para la formación archivística

Fuera de estos tres bloques – difundir, comunicar y dinamizar – queremos realizar una especial mención a las Jornadas Archivando, que es un poco el culmen de las tres. Nacidas en el año 2008, las Jornadas Archivando fueron diseñadas por Emilia Lareo, por aquel entonces responsable del Archivo de la Fundación, con el fin de dar respuesta a algunas necesidades de la formación archivística. Bajo el sugerente título *Un nuevo paradigma en la gestión de archivos* las casi centenarias tablas de la Biblioteca Azcárate fueron el marco perfecto para aquellas *primeras archivando*.

A posteriori se han tratado temas tan interesantes como las nuevas tecnologías en los archivos, la difusión en los archivos o la preservación en los archivos.



Fig.(7) Ramón Alberch impartiendo la conferencia inaugural de las Jornadas Archivando 2011. Fuente: AFSP (León)

Durante este tiempo han pasado por las Jornadas nombres tan importantes como Ana Duplá del Moral, Carlos Wert, Julio Cerdá, el ex Director General de Libros, Archivos y Bibliotecas Rogelio Blanco, el actual Subdirector General de los Archivos Estatales, Severiano Hernández Vicente, Luis Crespo Arca, Carmen Rodríguez López, Ramón Alberch etc.

Durante estas cuatro ediciones han asistido más 350 alumnos procedentes de todo el territorio peninsular y europeo, convirtiéndose en una cita obligada en cuanto a la formación archivística en España.

Una vez pasadas las Jornadas, se da acceso a la documentación a través de la web de las Jornadas (<http://jornadasarchivando.sierrapambley.org>) y en los perfiles en

---

<sup>9</sup> <http://www.sierrapambley.org/azcarate/>

las redes sociales Facebook y Twitter. Todos los usuarios tendrán acceso a los documentos en dos formatos, PDF y Epub<sup>10</sup>

En este 2012 celebramos el quinto aniversario, con la ilusión puesta en celebrarlo lo mejor posible en este contexto adverso, el tema a tratar va a ser los archivos privados, y se celebrarán los días 8 y 9 de noviembre.

#### 4. LOS SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN

La incursión en nuestras vidas de los social media, como herramientas colaborativas de difusión, ha supuesto para todos un terremoto al que debemos adaptarnos, y ha supuesto un nuevo modelo de usuario, al que, también, nos hemos de adaptar a la mayor brevedad posible.

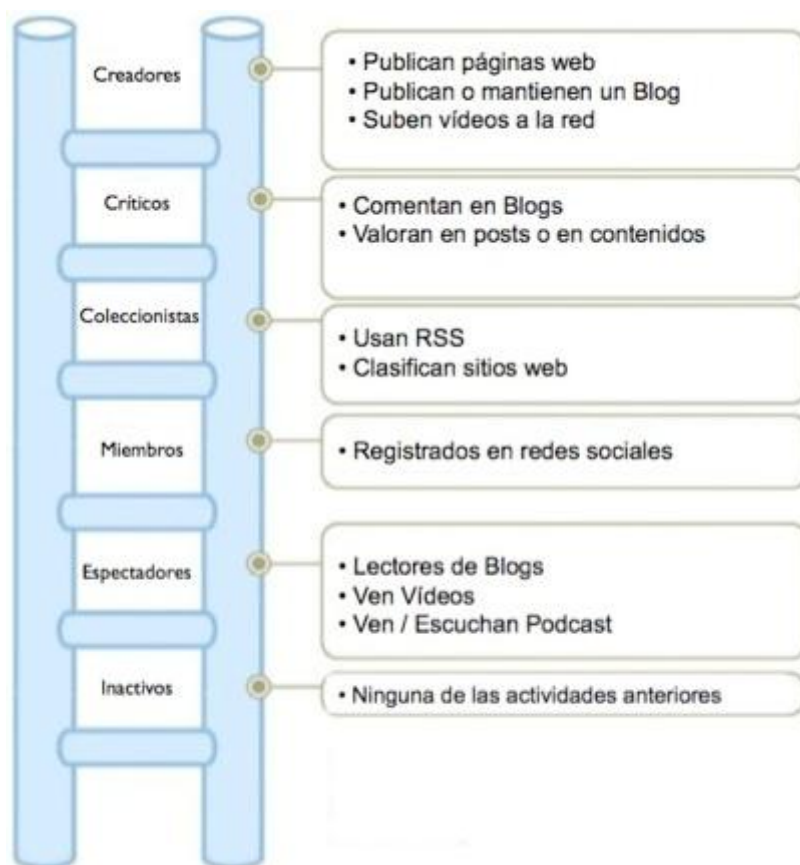


Fig. (8) Escalera Socio - Tecnográfica o de Forrester. Fuente <http://www.forrester.com/>

<sup>10</sup> Es definido por el International Digital Publishing Forum ( <http://idpf.org/>) como el estándar libre para la distribución y el formato de intercambio de publicaciones digitales y documentos basados en estándares web. Define una forma de representar, la codificación de contenidos Web estructurados y semánticamente mejorado - incluyendo XHTML, CSS, SVG, imágenes y otros recursos -. Permite a los editores producir y utilizar solamente un tipo de formato para la publicación digital a través de y ofrece interoperabilidad para los diferentes software (por ejemplo iBooks en el caso de iPad) o hardware, aunque no es soportado de forma nativa por lectores como Kindle.

La escalera de Forrester<sup>11</sup> clasifica a los consumidores según la intensidad en el uso de las tecnologías sociales (de mayor a menor intensidad).

**Creadores:** Son usuarios que al menos una vez al mes publican una entrada en un blog o un artículo online, administran una página web, o suben contenidos audiovisuales a la nube.

**Críticos:** Son usuarios que reaccionan ante contenidos online subidos por otros. Participan con sus comentarios, puntuaciones o críticas.

**Coleccionistas:** Son usuarios que guardan URLs, etiquetan en servicios de almacenamientos de favoritos y utilizan fuentes RSS para mantenerse actualizados sobre contenidos de sus interés.

**Sociables:** Son usuarios que participan y mantienen perfiles en redes sociales.

**Espectadores:** Son usuarios que consumen lo que el resto produce (blogs, vídeos, podcast, foros, etc).

**Inactivos:** Son usuarios que no participan.

Gracias a los social media se ha cambiado la forma de comunicación, convirtiéndose en casi inmediata. Debemos tener muy claro, que debemos aportar valor al usuario, y este lo podemos aportar de tres formas<sup>12</sup>:

1. Generando contenido de calidad
2. Dotando al usuario de herramientas y aplicaciones
3. Haciendo que el usuario viva la experiencia de nuestra marca

---

<sup>11</sup> POL, Ramiro Mahuel (2010). *La escalera Socio-tecnográfica de Forrester*. <http://www.ramiropol.com.ar/la-escalera-socio-tecnografica-de-forrester/> (Visita 18 de junio de 2012)

<sup>12</sup> SANTAMARÍA, Fernando. (2010). "Redes sociales educativas". En A. Landeta (Ed.), *Nuevas tendencias de e-learning y actividades didácticas innovadoras*. 173-181. Madrid: CEF. <http://www.libro-elearning.com/redes-sociales-educativas.html> (Visita 20 de junio de 2012)

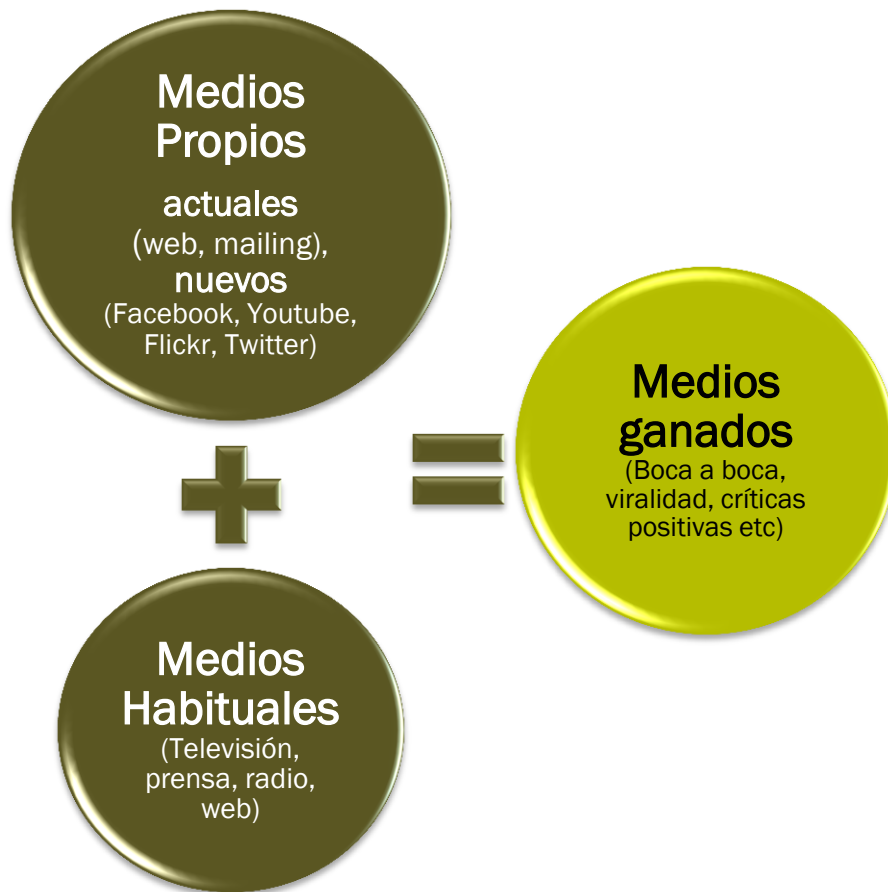


Fig. (9): El marketing y la nueva visión de los medios sociales. Fuente: Elaboración propia a través de Fernando Santamaría (2010)

Los usuarios ya no expresan su opinión en cuestionarios estandarizados, la web 2.0 permite expresar libremente la opinión sobre nuestro centro, lo que conlleva tener que cuidar lo que se llama *reputación online*<sup>13</sup>, esta es posible identificarla, extraerla y analizarla, a partir de las opiniones que los usuarios diseminan en los sites que facilitan las reseñas y opiniones sobre marcas, productos y servicios de las organizaciones y sus competidores.

Por todo lo aquí expuesto debemos contar con estos nuevos canales de comunicación. En el caso de la Fundación tenemos canales abiertos en las redes sociales Flickr<sup>14</sup>, Youtube<sup>15</sup>, Twitter<sup>16</sup> y Facebook<sup>17</sup>, y se realiza un control

<sup>13</sup> DEL-FRESNO-GARCÍA, Manuel (2011). "Cómo investigar la reputación online en los medios sociales de la web 2.0". En Cuadernos de Comunicación Evoca. Evoca Comunicación e Imagen. p. 29-33. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16158/1/Miguel-Del-Fresno-Investigacion-reputacion-Online.pdf> (Visita 20 de junio de 2012)

<sup>14</sup> <http://www.flickr.com/photos/sierrapambley/>

<sup>15</sup> <http://www.youtube.com/fundacionsierra>

<sup>16</sup> @sierrapambley

<sup>17</sup> <https://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Sierra-Pambley/161161453948386?created>

exhaustivos de aquellos comentarios que realizan las personas que hacen sus Check-in en Foursquare<sup>18</sup>, y en estos momentos estamos estudiando la aplicación de Pinterest, sobre todo a la hora de realizar galerías de imágenes.

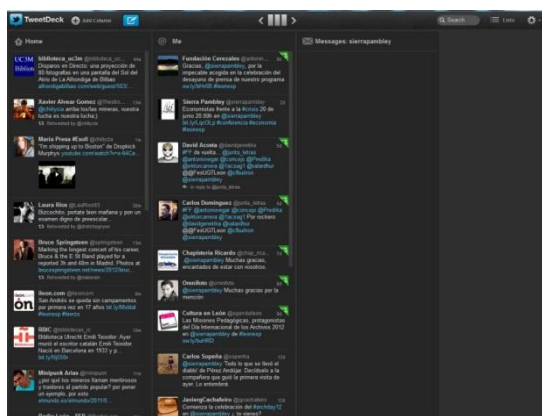


Fig.(10) Interfaz de Tweetdeck.  
Fuente: Elaboración propia

Los perfiles en las redes sociales sirven como complemento de la página web oficial de la Fundación ([www.sierrapambley.org](http://www.sierrapambley.org)), actuando como matriz del resto de perfiles, teniendo como fin último el conceder a los diferentes artículos expuestos una mayor visualización.

En el caso de las Jornadas Archivando, desde el 2010 se retransmiten a través de twitter con un hashtag<sup>19</sup>, en el 2011 fue #archivando2011, para todas aquellas personas que no pudieran asistir, y se llevo a cabo una campaña importante de difusión en Facebook<sup>20</sup> los meses previos, logrando una comunicación prácticamente instantánea con los diferentes usuarios interesados en asistir. Para poder retransmitirle de forma rápida y constante utilizamos el programa de software libre para la gestión de redes sociales Tweetdeck<sup>21</sup>

El resultado fue que, complementando las diferentes herramientas en medios propios (web, dípticos, redes sociales), complementados con los medios de difusión habituales en prensa, nos encontramos con 101 matriculados, teniendo por primera vez una alumna de Alemania, que conoció las Jornadas a través de uno de los medios de difusión más antiguo, pero es de los que mejor funcionan, el boca a boca.

<sup>18</sup> <https://es.foursquare.com/v/fundaci%C3%B3n-sierra-pambley/4cdbc069958f236ae53eaf03>

<sup>19</sup> MENDEZ, Eva (2010). "Tendencias en recuperación de información: principios y retos para una nueva década de datos enlazados". Anuario ThinkEPI.2010, v.4, p.231-239. [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15553/1/Mendez\\_IRLinkedData.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15553/1/Mendez_IRLinkedData.pdf) (Visita 20 de junio 2012)

Hashtags (...), acrónimos, palabras o simplemente Tendencias en recuperación de información: principios y retos para una nueva década de datos enlazados etiquetas temáticas que definen, una vez más, una convención dentro del ámbito de la Web.

<sup>20</sup> Recomendamos ver el mapa de redes sociales de la Fundación Orange, accesible en

[http://fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/mapa-final-poster.pdf](http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/mapa-final-poster.pdf)

<sup>21</sup> [www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com): TweetDeck es una herramienta de escritorio (se ejecuta en nuestro equipo, no a través del navegador Web) para ayudarnos a gestionar nuestras cuentas de Twitter.

## 5. CONCLUSIONES

La primera y principal conclusión es el aumento durante el 2012 de más de un 30 % en el número de usuarios, lo que ha repercutido en la elaboración y publicación de diferentes trabajos de investigación en el último año. Un número significativo de las consultas a los fondos del archivo, han llegado vía redes sociales, sobre todo por mensaje privado en Facebook.

Debemos concluir diciendo que las próximas líneas de trabajo que debemos seguir van dirigidas a como implementar las tecnologías móviles, la llegada y utilización cada vez más frecuente de los Smartphone y tabletas, va a suponer a corto plazo, un nuevo reto para el que debemos estar preparados.



Fig.(11) Smartphone con sistema operativo IOS. Fuente: Elaboración propia

## 6. BIBLIOGRAFÍA

CERDÁ DÍAZ, Julio (2010). "Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural". En terceras Jornadas Archivando: la difusión en los archivos. [http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j\\_cerdc3a1.pdf](http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/j_cerdc3a1.pdf) (Visita 20 de junio de 2012).

COSSÍO, Manuel B (1879). "Carácter de la pedagogía contemporánea: el arte de saber ver". En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. Año III. 65 p. 153-154.

DUPLÁ DEL MORAL, Ana (2010). "Difusión y visibilidad. La concepción de los usos y servicios de archivo según los diversos usuarios: diferentes perspectivas". En terceras Jornadas Archivando: la difusión en los archivos. [http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/a\\_duplc3a1.pdf](http://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/a_duplc3a1.pdf) (visita 20 de junio de 2012)

DEL-FRESNO-GARCÍA, Manuel (2011). "Cómo investigar la reputación online en los medios sociales de la web 2.0". En Cuadernos de Comunicación Evoca. Evoca Comunicación e Imagen. p. 29-33. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16158/1/Miguel-Del-Fresno-Investigacion-reputacion-Online.pdf> (Visita 20 de junio de 2012)

HUIDOBRO MOYA, Jose Manuel (2009). Código QR. Bit, 172, 47-49. <http://www.coit.es/publicaciones/bit/bit172/47-49.pdf> (Visita 12 junio 2012)

POL, Ramiro Mahuel (2010). "La escalera Socio-tecnográfica de Forrester". <http://www.ramiropol.com.ar/la-escalera-socio-tecnografica-de-forrester/> (Visita 18 de junio de 2012)

SANTAMARÍA, Fernando. (2010). "Redes sociales educativas". En A. Landeta (Ed.), Nuevas tendencias de e-learning y actividades didácticas innovadoras. 173-181. Madrid: CEF. <http://www.libro-elearning.com/redes-sociales-educativas.html> (Visita 20 de junio de 2012).